

Modulo di iscrizione al contest fotografico

“ROSSO: COLORE DELLA PASSIONE, DELL'ENERGIA E... DEL GRUPPO BRAVI”

Il rosso, con tutte le sue sfumature, si può trovare ovunque, negli oggetti, nei paesaggi, nella natura.. lasciate che i vostri scatti trasmettano emozioni che solo questo colore può dare.

Cognome e Nome _____

Luogo e data di nascita _____

Residente in via _____

CAP _____ Città _____

Domicilio se diverso dalla residenza

Via _____

CAP _____ Citta' _____

Professione _____

Indirizzo e-mail _____

Telefono cellulare _____

Titolo Foto 1 _____

Titolo Foto 2 _____

Il/la sottoscritto/a _____ con l'apposizione della propria firma al presente modulo dichiara sotto la propria responsabilità di prendere atto e accettare il Bando del contest fotografico **“ROSSO: COLORE DELLA PASSIONE, DELL'ENERGIA E... DEL GRUPPO BRAVI”** al quale richiede di prendere parte.

Il/la sottoscritto/a conferma di essere l'unico autore delle immagini inviate e di rispettare e accettare tutte le disposizioni del Bando.

Informativa sulla tutela della privacy

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 DLgs n. 196/2003 “Codice in materia di protezione dei dati personali” Vi informiamo di quanto segue:

Il Gruppo Bravi in quanto titolare del trattamento, garantisce che i dati personali raccolti verranno trattati, mediante strumenti manuali e/o elettronici, nel rispetto degli obblighi di correttezza, liceità e trasparenza imposti dal d. lgs. 30.06.2003, n.196. I dati personali non verranno comunicati a soggetti terzi. In qualsiasi momento sarà possibile revocare l'autorizzazione al trattamento dei propri dati personali, scrivendo a calzature@gruppobravi.com. Con l'apposizione della firma si prende visione di quanto sopra riportato rilasciando il consenso per l'intero trattamento dei dati personali, eventualmente anche sensibili secondo quanto stabilito dalla legge e dalla presente informativa.

GRUPPO BRAVI

REGOLAMENTO CONTEST FOTOGRAFICO

ARTICOLO 1 - Obiettivi e finalità

Il concorso, che rientra nel progetto "CALENDARIO" realizzato dal GRUPPO BRAVI ha l'obiettivo di valorizzare tutte le sfumature che il rosso, colore di riferimento della nostra azienda, può offrire dandoci la possibilità di emozionarci con magnifici scatti.

Per partecipare realizza uno scatto che rappresenti il tema del concorso, deciso dalla commissione del Gruppo Bravi, che sarà reso noto da un'apposita comunicazione sul sito WWW.GRUPPOBRAVI.COM.

ARTICOLO 2 - Requisiti per l'adesione

Il concorso è rivolto a tutte le persone di ogni età.

Non possono partecipare i membri della giuria e i membri del direttivo del Gruppo Bravi.

La partecipazione è **GRATUITA**.

ARTICOLO 3 - Motivazioni e modalità di partecipazione

I partecipanti sono chiamati a realizzare fotografie aventi il tema deciso nell'annata in corso.

Le opere verranno valutate dal punto di vista tecnico ed emozionale ma anche in relazione alla capacità di rappresentare il luogo ritratto ed il tema.

Con la propria partecipazione al contest si autocertifica la paternità dello scatto e la proprietà intellettuale dello stesso, assumendosi tutte le responsabilità di contestazione da parte di terzi.

Per partecipare è necessario presentare fino a un massimo di 2 elaborati fotografici che devono rispondere ai seguenti requisiti:

- avere alta risoluzione (min. 300 dpi);
- essere in formato .JPG;
- essere in orizzontale;
- essere presentate con Nome e Cognome dell'autore, numero foto nel caso vengano presentati 2 elaborati ed il titolo della foto;
- essere corredate da apposito modulo debitamente compilato, scaricabile dalla sezione "Calendario" sul sito del GRUPPO BRAVI;
- non devono essere firmate, con watermark ed indicazioni relative all'autore.

È consentito l'utilizzo del fotoritocco. In caso di fotomontaggi è tassativa la paternità di ogni singola immagine componente il risultato finale. In nessun caso è ammesso l'utilizzo di immagini o parte di immagini prelevate da internet.

Le foto con il relativo modulo dovranno essere inviate a "calzature@gruppobravi.com"

ARTICOLO 4 - Giuria

Una giuria composta da fotografi professionisti, fotoamatori, artisti ed esperti di comunicazione, si riunirà e valuterà le opere pervenute nel periodo stabilito. Ai vincitori verrà data comunicazione tramite e-mail.

Le decisioni della Giuria saranno prese a maggioranza e saranno inappellabili.

ARTICOLO 5 - Premio

Verranno selezionate le fotografie che andranno a comporre le 12 pagine del calendario che verrà distribuito a tutti i clienti. Ogni fotografia riporterà il nominativo dell'autore dell'immagine prescelta.

I 12 autori prescelti per le immagini presenti sul calendario, vinceranno un premio ufficializzato di anno in anno deciso dalla commissione Gruppo Bravi.

ARTICOLO 6 - Diritti di utilizzo

Il GRUPPO BRAVI si riserva il diritto di esporre e pubblicizzare le opere premiate dalla giuria ed eventualmente altre tra quelle pervenute e ritenute meritevoli di pubblicazione.

Tutte le immagini inviate rimarranno di proprietà esclusiva dei rispettivi autori. Con la partecipazione al contest gli autori concedono al GRUPPO BRAVI il diritto di sfruttamento delle stesse immagini esclusivamente per utilizzi inerenti alla propria attività.

L'autore, il cui nome verrà sempre indicato, mantiene comunque i diritti morali sulla propria opera nonché la proprietà intellettuale della stessa.

Le stampe delle foto in mostra rimarranno di proprietà del Gruppo Bravi.

Con l'iscrizione al concorso l'autore accetta il presente regolamento e dichiara di possedere la paternità e i diritti di utilizzo dell'immagine presentata e le eventuali necessarie liberatorie.

ARTICOLO 7 – Fotografie non ammesse

- Foto non inerenti al tema non saranno prese in considerazione;
- Foto firmate;
- Fotografie di cui non si posseggono i diritti d'autore;
- Fotografie vietate ai minori;
- Fotografie inerenti a propaganda politica e religiosa;
- Fotografie ad altre opere o stampe;
- Fotografie scaricate da internet;
- Fotografie offensive;
- Fotografie a bambini parzialmente o completamente nudi;

ARTICOLO 8 – Liberatorie

Tutte le foto inviate che ritraggono persone riconoscibili necessitano di una liberatoria del modello ritratto.

Se la foto ritrae uno o più minori, la liberatoria necessita della firma di un genitore o di un tutore legale.